



SMERNICE DELOVANJA MEDIJEV NA TEKMAH EUROCUPA IN LIGE ABA V DVORANI STOŽICE

SEZONA 2015/2016

Strnili smo nekaj smernic za delovanje medijev na tekmah EuroCupa in lige ABA. Pravila so povzeta po uradnih pravilnikih EuroCupa (EuroCup Bylaws, EuroCup Television Broadcasting Manual, EuroCup Communications Director Manual). Kar se da smo jih skušali prirediti specifični našega prostora in dvorane in s tem tako vam, kot tudi organizatorjem olajšati delo.

Želimo, da pravil ne razumete restriktivno, pač pa kot nujen korak nasproti zahtevam, ki nam jih nalaga logistično vedno bolj zahtevno in urejeno evropsko tekmovanje, varnostna pravila prireditve ter zahteve imetnika TV pravic za tekme Uniona Olimpije.

Pri posodobitvi sistema smo sledili izključno napotkom in zahtevam vodstva komuniciranja EuroCupa.

TEKMA EUROCUPA – VELIKA DVORANA STOŽICE

PRED TEKMO

- Klub je vsem domačim in gostujočim medijem dolžan zagotoviti **15-minutni** obisk treninga domače ekipe. **Glavni trener in 4 igralci** so dolžni biti medijem na razpolago tudi **15 minut** po končanem treningu.
- Klub je vsem domačim in gostujočim medijem dolžan zagotoviti **15-minutni** obisk treninga gostujoče ekipe. **Glavni trener in 2 igralca** sta dolžna biti na medijem na razpolago tudi **15 minut** po končanem treningu.

Klub je gostujoči ekipi dolžan zagotoviti trening v času tekme. To pomeni, da na dan pred tekmo najprej trenirajo domačini in nato gostje. Zato je najbolj praktično, da je odprtih **zadnjih 15 minut** treninga domače in **prvih 15 minut** treninga gostujoče ekipe in tako strniti obisk medijev.

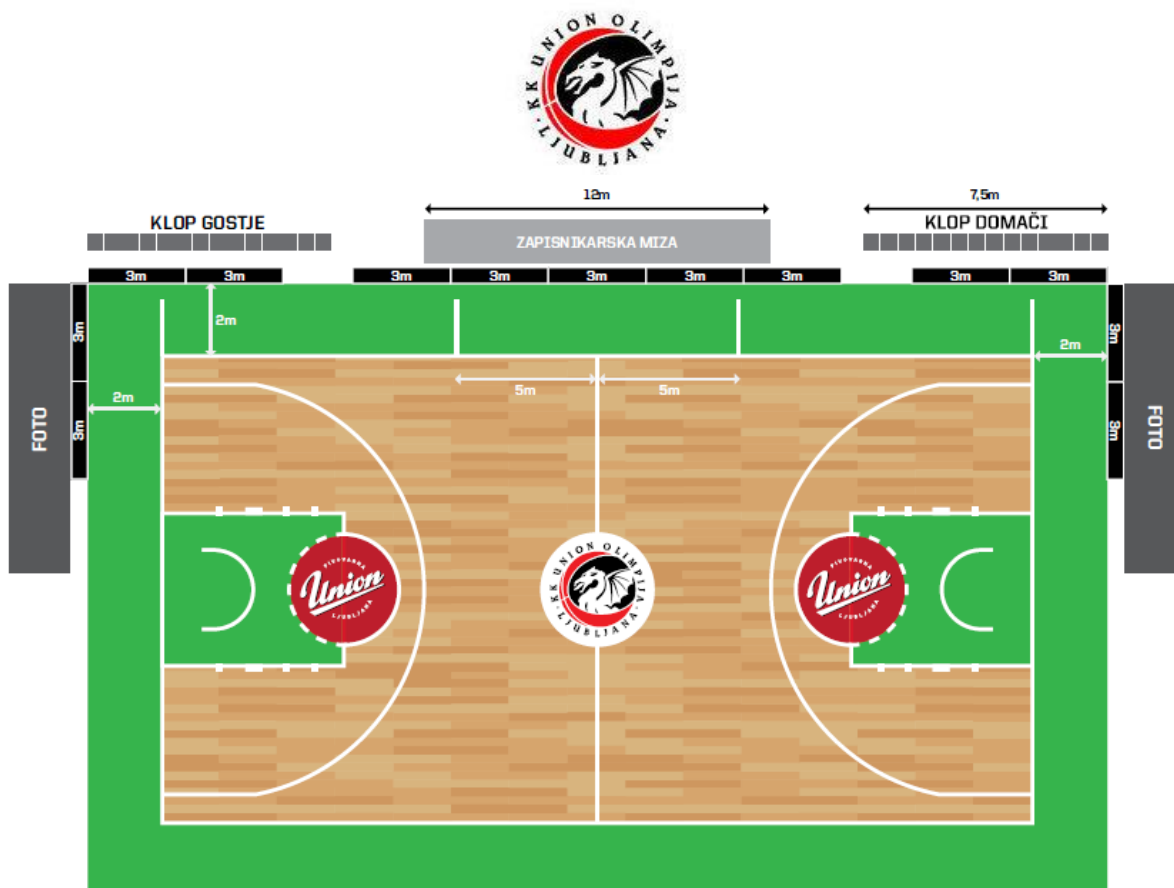
- Klub je dolžan medijem in EuroCupu poslati izjavo **glavnega trenerja in enega izmed igralcev** o pričakovanjih pred tekmo.

NA DAN TEKME

NOVINARSKA MESTA IN GIBANJE

- Klub je dolžan zagotoviti **50 mest** pišočim novinarjem, tv in radijskim komentatorjem. Mesta morajo biti opremljena z elektriko in brezžičnim internetnim dostopom. Pišoči novinarji nimajo dostopa v igralno polje, po končani tekmi pa se jim mora omogočiti dostop do **mešane cone (mixed zone)**, ki bo urejena na hodniku pred vhodom v garderobe.
- Klub je dolžan zagotoviti **100 mest** spremljevalnim novinarjem na tribuni. Novinarji nimajo dostopa v igralno polje, po končani tekmi pa se jim mora omogočiti dostop do mešane cone.
- Klub je dolžan zagotoviti prostor za akreditirane fotografe **ob obeh koših – na strani, kjer so klopi obeh ekip. Fotografi smejo stati izključno za elektronskimi panoji in ne smejo vstopati v igralno polje – ne v igralnem času, kot tudi ne med prekinitvami.** Fotografi imajo po končani tekmi prost dostop do mešane cone.





- Klub je dolžan zagotoviti prostor za snemalce televizij brez ekskluzivnih pravic. Snemalcem je snemanje in gibanje ob parketu dovoljeno izključno do **15 minut pred začetkom tekme**, nato pa so se dolžni umakniti v njim določen prostor, ki mora omogočati dober pregled nad dvorano, ne sme pa biti v ravni igralnega terena. Tako med tekmo kot tudi po njej snemalci ne smejo biti na ravni igralnega terena, imajo pa po končani tekmi prost dostop do mešane cone.

KOMUNIKACIJE

- Klub je dolžan medijem razdeliti **pisna obvestila**, ki morajo vsebovati: postavi obeh ekip, moštvene statistike, najnovejše novice iz obeh taborov, kratko zgodovino obeh ekip, rezultate prejšnjih srečanj obeh ekip, obvestilo medijem glede novinarske konference.
- Klub je dolžan po vsaki četrtini vsem novinarjem razdeliti statistiko tekme.
- Klub je dolžan **5 minut** po končani tekmi za medije odpreti vrata obeh garderob. Vrata morajo ostati odprta **15 minut**. Vstop se dovoli novinarjem in fotografom, ki so zaprosili za **posebne akreditacije** za vstop v garderobe.
- Klub je dolžan **20 minut** po končani tekmi organizirati novinarsko konferenco. Najprej mora nastopiti **gostujoči trener**, sledi pa mu nastop **domačega trenerja**. Igralci **niso dolžni** nastopiti na novinarski konferenci, **morajo** pa dvorano zapustiti skozi **mešano cono in odgovarjati na novinarska vprašanja pred uradnim panojem EuroCupa**.

OSTALO

- Klub je dolžan ohraniti aktivno električno napajanje in brezžični internetni dostop **90 minut** po končani tekmi.
- Dostop **na igralno polje** med polčasom in takoj po tekmi ima izključno televizijska ekipa **imetnika TV pravic** in **uradni fotograf EuroCupa**. Imetniki TV pravic imajo nemudoma po končanem polčasu in nemudoma po končani tekmi ekskluzivno pravico do 1-minutnega intervjuja z enim izmed igralcev in trenerjem domače ekipe.



- Dostop **do roba igrišča** imata med polčasom in takoj po tekmi tudi poročevalec in tehnik radijske postaje, ki **v živo prenaša** tekmo.
- Fotografom in snemalcem bo klub zagotovil **markirne jopiče**. Vsi akreditirani fotografi so jopiče dolžni prejeti pred tekmo na vhodu za novinarje pri uradni osebi kluba in jih po opravljenih aktivnostih prav tam tudi vrniti. Osebam s fotografsko opremo opravljanje fotografske aktivnosti brez markirnega jopiča in izven fotografom namenjenega prostora, ne bo dovoljeno.

IZSEK IZ KLUBSKEGA PRAVILNIKA KOMUNICIRANJA

Komunikacijsko politiko KK Olimpija Ljubljana ureja s pomočjo internega pravilnika. Za naše lažje sodelovanje vam na tem mestu predstavljamo nekaj pomembnejših odstavkov, povezanih z mediji.

ORGANIZIRANOST KK OLIMPIJA LJUBLJANA NA PODROČJU ODNOSOV Z MEDIJI

Za naloge s področja odnosov z javnostmi (PR) pri KK Olimpija Ljubljana skrbi vodja komuniciranja, ki skupaj z vodstvom kluba pripravlja program dela na področju odnosov z mediji in izvaja medijski načrt (sporočila za medije, novinarske konference, obiski novinarjev, posebna razlagalna gradiva, letni bilten, vsebinsko urejanje spletnih strani kluba in koordinacija aktivnosti, povezanih s klubsko spletno televizijo). Vodja komuniciranja KK Olimpija Ljubljana je dolžan opravljati naloge kot jih predpisuje uradni pravilnik EuroCupa (By-laws) v poglavju, ki ureja odnose med klubom, mediji in EuroCupom.

GOVORCI KK OLIMPIJA LJUBLJANA V JAVNOSTI

V klubu lahko izjave za javnosti dajejo izključno naslednji predstavniki kluba:

- predsednik kluba,
- direktor kluba,
- vodja komuniciranja kluba,
- pooblaščenec predsednika ali direktorja.

V primeru, da novinar nenapovedano pokliče ali obišče sodelavca kluba, ki ni pooblaščen govorec, mora ta novinarja usmeriti vodjo komuniciranja kluba, ki sodelavcu odobri ali odsvetuje pogovor z novinarjem.

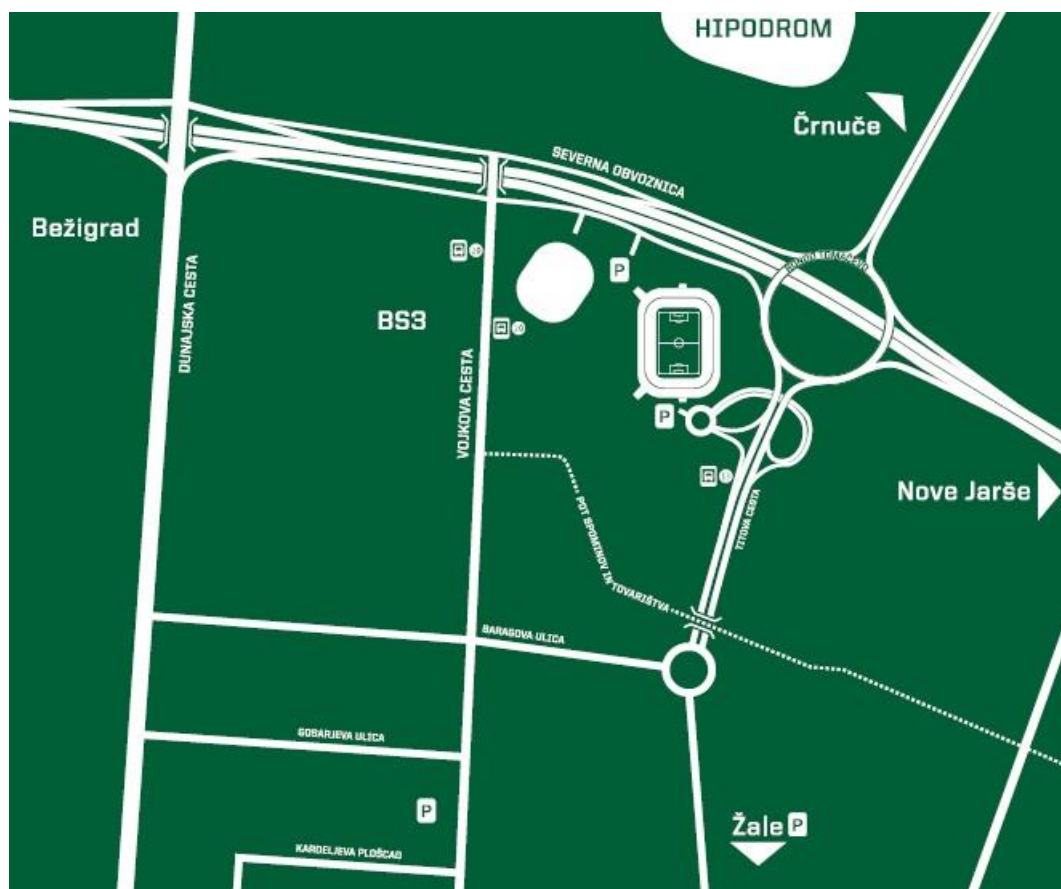
PRAVILO KOMUNICIRANJA NEPOOBLAŠČENIH OSEB

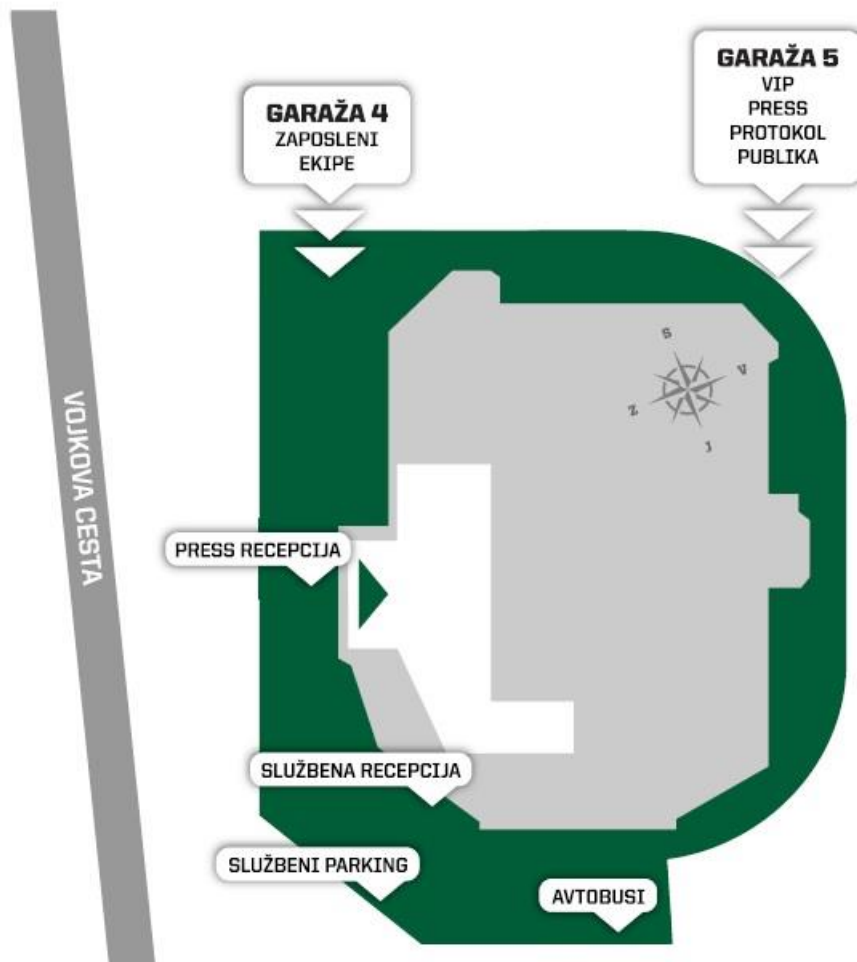
Med predstavniki medijev in predstavniki kluba vedno posreduje vodja komuniciranja, ki v sodelovanju z vodstvom in sodelavci KK Olimpija Ljubljana, pristojnimi za relevantno strokovno področje, pripravi pisne ali ustne odgovore, ki jih po avtorizaciji direktorja tudi posreduje novinarju oziroma predstavniku medijske hiše.

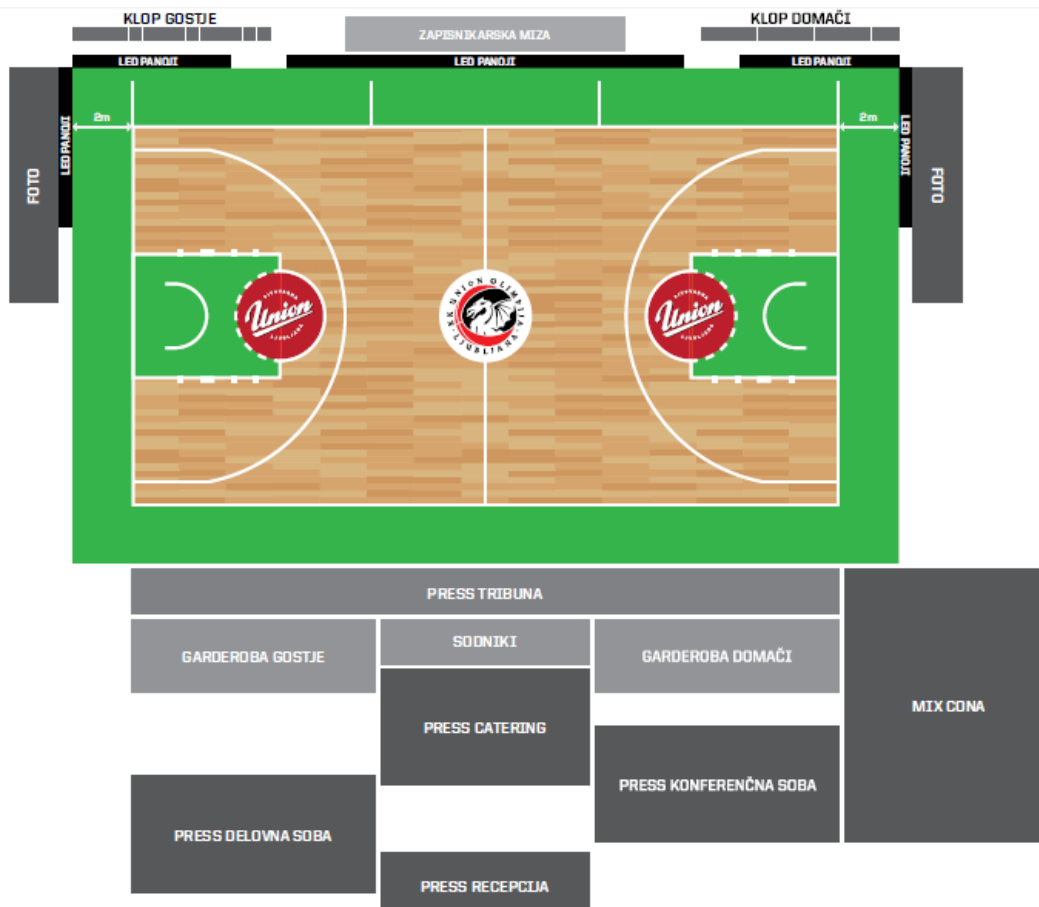




SKICE DOSTOPA PRESS KAPACITET V DVORANI STOŽICE







Prosimo, da se pravil držite. Vsaki kršitvi bo sledilo opozorilo s strani kluba ali varnostne službe.

V primeru neupoštevanja opozoril, bomo prisiljeni posamezniku odreči vstop v dvorano za naslednjo tekmo.

